

## JAVNI POZIV – PRUŽANJE USLUGA MEDIA MONITORINGA – PRAĆENJE IZBORNE KAMPANJE ZA OPŠTE IZBORE 2022.

Udruženje za borbu protiv korupcije „Transparency International“ u Bosni i Hercegovini objavljuje:

### JAVNI POZIV

za dostavljanje ponuda za

### PRUŽANJE USLUGA MEDIA MONITORINGA – PRAĆENJE IZBORNE KAMPANJE ZA OPŠTE IZBORE 2022.

#### Uvodne napomene:

Transparency International u Bosni i Hercegovini (TI BIH), zajedno sa partnerskim organizacijama: Centri civilnih inicijativa (CCI) i Centrom za razvoj medija i analize (CRMA), implementira projekat “Podrška građanima u borbi protiv korupcije”, koji je finansijski podržan od strane Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Prva komponenta projekta, između ostalog, obuhvata monitoring zloupotreba javnih sredstava u izbornim kampanjama i praćenje troškova izborne kampanje.

S tim u vezi, TI BIH želi sprovesti media monitoring izborne kampanje političkih partija – praćenje oglašavanja i troškova oglašavanja političkih partija – s ciljem utvrđivanja odgovornosti i transparentnosti pri utrošku sredstava partija u svrhu izborne kampanje.

Pravo učešća na konkursu za pružanje usluga media monitoringa imaju pravna lica koja su registrovana za vršenje monitoringa štampanih i elektronskih medija.

Transparency International Bosne i Hercegovine želi da:

- Prati medijsko oglašavanje 15 političkih partija i njihovih kandidata za Opšte izbore 2022. u elektronskim i štampanim medijima u Bosni i Hercegovini tokom izborne kampanje za Opšte izbore 2022.
- Uvidom u količinu i cijenu medijskog oglašavanja partija, utvrdi okvirne iznose utrošene za oglašavanje, kako bi se uporedili sa iznosima koje su političke partije prijavile u svojim finansijskim izvještajima.
- Utvrdi stepen transparentnosti i odgovornosti partija pri utrošku sredstava u svrhu izborne kampanje.

Tražene usluge obuhvataju:

- Praćenje i evidenciju plaćenog oglašavanja **15 političkih partija i njihovih kandidata za Opšte izbore 2022. u elektronskim i štampanim medijima** tokom izborne kampanje za Opšte izbore 2022. u periodu od 02. septembra 2022. do 01. oktobra 2022.
- **Bilježenje medijskih sadržaja, uključujući trajanje, termine i medije u kojima su objavljeni**, kao i **procjenu cijene emitovanja**, prema trenutnoj cijeni oglašavanja u datom mediju, te **okvirnu procjenu cijene pripreme pojedinih sadržaja**, pri čemu moraju biti obuhvaćeni i

elektronski i štampani mediji. Procjena cijene pripreme (dizajn i produkcija) vrši se na osnovu prosječnih tržišnih vrijednosti.

- Posebno praćenje trajanja i termina nastupa **javnih funkcionera koji su kandidati na Opštim izborima** u sadržajima javnih medijskih servisa (BHRT, FTV i RTRS).
- **Sedmično izvještavanje** putem usvojenih obrazaca, koji će sadržati sve neophodne informacije kako bi se mogla utvrditi ukupna količina i cijena oglašavanja, te **komparativnu analizu oglašavanja različitih partija i kandidata**, oglašavanja u odnosu na periode oglašavanja, te količine oglašavanja u odnosu na različite medije. Izvještavanje uključuje i izvještavanje o praćenju javnih funkcionera iz prethodne stavke.
- **Završni izvještaj** po isteku kampanje koji će obuhvatiti cjelokupni period praćenja izborne kampanje.
- Sprovođenje svih navedenih aktivnosti uz konsultaciju sa odgovornim osobljem TI BiH.

### **Podaci o ponudi:**

Ponuda za pružanje usluga media monitoringa izborne kampanje treba da sadrži dva dijela u posebno zapečaćenim kovertama, sa vidno naglašenim nazivima: Tehnička ponuda i Finansijska ponuda.

### **Uslovi za kvalifikaciju ponuđača:**

#### 1. Lična sposobnost

Udruženje za borbu protiv korupcije „Transparency International“ u Bosni i Hercegovini će odbaciti ponudu ako:

- je ponuđač u krivičnom postupku osuđen pravosnažnom presudom za krivična djela organiziranog kriminala, korupciju, prevaru ili pranje novca, u skladu s važećim propisima u Bosni i Hercegovini;
- je ponuđač pod stečajem ili je predmet stečajnog postupka;
- ponuđač nije ispunio obaveze u vezi s plaćanjem penzionog i invalidskog osiguranja i zdravstvenog osiguranja, u skladu s važećim propisima u Bosni i Hercegovini;
- ponuđač nije ispunio obaveze u vezi s plaćanjem direktnih i indirektnih poreza, u skladu s važećim propisima u Bosni i Hercegovini.

U svrhu ispunjavanja uslova koji se tiču lične sposobnosti ponuđači trebaju uz ponudu dostaviti Izjavu ovjerenu kod nadležnog organa (u prilogu javnog poziva).

#### 2. Sposobnost obavljanja profesionalne djelatnosti

Što se tiče sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti ponuđači moraju biti registrovani u Bosni i Hercegovini za obavljanje djelatnosti koja je predmet javne nabavke.

U svrhu dokazivanja profesionalne sposobnosti ponuđači/pravna lica trebaju uz ponudu dostaviti ovjerenu kopiju dokumenata o registraciji.

#### 3. Tehnička i poslovna sposobnost

Uspješno iskustvo u realizaciji najmanje 1 ugovora o pružanju usluga u vezi sa predmetom nabavke ili ugovora koji su po karakteru i kompleksnosti slični uslugama predmetne javne nabavke.

U svrhu dokazivanja tehničke i poslovne sposobnosti ponuđači trebaju uz ponudu dostaviti i spisak izvršenih ugovora koji su u vezi s predmetom nabavke – lista uključuje predmet, vrijednosti, datume, naručioce.

**Tehnički dio ponude** treba da sadrži:

1. Tačan naziv i adresu pravnog lica, broj telefona, e-mail i web adresu;
2. Ovjerenu izjavu (u prilogu javnog poziva);
3. Ovjerenu kopiju rješenja o upisu u sudski registar sa svim priložima, kojima se dokazuje da je ponuđač registrovan za obavljanje djelatnosti koja je predmet nabavke;
4. Spisak izvršenih ugovora koji su u vezi sa predmetom nabavke – lista uključuje predmet, vrijednosti, datume, naručioce;
5. Listu medija koji će biti uključeni u monitoring;
6. Prijedlog metodologije praćenja i forme sedmičnog i završnog izvještaja o praćenju medijskog sadržaja;
7. Spisak odgovornih osoba sa biografijama.

Komisija za ocjenu najpovoljnijeg ponuđača će konstatovati koji su ponuđači zadovoljili Tehnički dio ponude, te će pristupiti otvaranju finansijskih ponuda samo tih ponuđača.

**Finansijski dio ponude** treba da sadrži prijedlog budžeta vršenja traženih usluga i obračun svih poreskih obaveza u skladu sa važećom poreskom regulativom.

**Kriterijumi za izbor najpovoljnijeg ponuđača obuhvataju:**

- Menadžment, koji iznosi do 10% ocjene i to za:
  - Odgovorne osobe (max. 5%) i
  - Reference (max. 5%);
- Lista medija – broj i relevantnost, koja iznosi 35% ocjene i to za:
  - Elektronske medije (max. 20%), i
  - Štampane medije (max. 15%);
- Metodologija i forme izvještaja, koja iznosi do 15% ocjene i to za:
  - Metodologiju (max. 5%) i
  - Forma izvještaja (max. 10%);
- Finansijska ponuda, koja iznosi do 40% ocjene.

Nakon izbora najpovoljnijeg ponuđača, TI BiH će sa odabranim ponuđačem utvrditi ostale detalje saradnje, kao što su definisanje partija koje će biti uključene u monitoring, te način saradnje i izvještavanja o aktivnostima.

Procijenjena vrijednost javnog poziva iznosi **20.000,00 KM bez PDV-a**.

Rok za dostavljanje ponude je **29. jula 2022. do 11:00 časova**. Ponude se dostavljaju na adresu: Transparency International u BiH, Krfska 64e, 78000 Banja Luka.

Ponude dostaviti u zapečaćenoj omotnici, odvojeno tehnička i finansijska ponuda, sa naznačenim nazivom i kontaktima ponuđača i naznakom: **"PONUDA ZA PRUŽANJE USLUGA MEDIA MONITORINGA – PRAĆENJE IZBORNE KAMPANJE ZA OPŠTE IZBORE 2022"**.

Otvaranje javnih ponuda obaviće se **29. jula 2022. godine u 11:15**. Zapisnik sa otvaranja ponuda će svim ponuđačima koji su podnijeli ponudu biti dostavljen isti dan.

Dodatne informacije se mogu dobiti na adresi Krfska 64e, Banja Luka, telefonom na broj 051 224 521 ili e-mail-om na adresu [javnenabavke@ti-bih.org](mailto:javnenabavke@ti-bih.org).