

Udruženje za borbu protiv korupcije „Transparency International u Bosni i Hercegovini“ (dalje: TI BiH)

objavljuje:

# JAVNI POZIV

za prikupljanje ponuda za:

## PRUŽANJE USLUGE – KREIRANJE I SPROVOĐENJE PROMOTIVNIH KAMPANJA

TI BiH u okviru projekta „E participate“ želi sprovesti promotivnu kampanju u kojoj će građane BiH, sa posebnim fokusom na stanovnike sljedećih lokalnih zajednica: Bijeljine, Goražda, Lukavaca, Novog Travnika, Foče i Brčko Distrikta, informisati o online platformi čiji je primarni cilj povećavanje dvosmjerne komunikacije jedinica lokalne samouprave i građana, kao i povećano učešće građana u donošenju odluka na lokalnom nivou.

### **TI BiH želi realizovati promotivnu kampanju čiji je cilj da:**

- Kroz lokalne kampanje promoviše online platformu „POPULUS“ građanima u navedenim lokalnim zajednicama koje su uključene u projekat „E participate“;
- U okviru lokalnih kampanja u svakoj lokalnoj zajednici promovisati kanale unutar platforme koji služe za poboljšanje komunikacije između lokalne administracije i njenih građana, lokalnih odbornika i njihovih birača, te predstavi građanima module na platformi koji prate svu komunikaciju sa građanima (javne rasprave, inicijative, prijedloge, javne konsultacije i druge oblike građanskog učešća);
- Kroz jednu kampanju na nivou BiH promoviše platformu „POPULUS“ građanima, izabranim predstavnicima i zaposlenima u lokalnim administracijama kako bi motivisao i ostale lokalne zajednice da usvoje platformu „POPULUS“ kao način ostvarivanja dvosmjerne komunikacije između građana i lokalne administracije.

## **Predmet nabavke:**

- **Usluge osmišljavanja kampanje i produkcije materijala, uključujući:**
  1. Izradu kompletnog kreativnog koncepta kampanje;
  2. Osmišljavanje slogana i ključnih tema kampanje;
  3. Osmišljavanje, dizajn i produkcija audio-vizuelnih, grafičkih i tekstualnih elemenata kampanje (promotivni video, baneri za online oglašavanje, infografike i ostali materijal za online promociju);
  4. Osmišljavanje i dizajn vizuelnih, grafičkih i tekstualnih elemenata kampanje (informativni materijal, promotivni flajeri, brošure i ostali materijal za kampanju u lokalnim zajednicama);
  5. Izradu plana realizacije svih aspekata kampanje u lokalnim zajednicama;
  6. Izradu plana realizacije svih aspekata kampanje na nivou BiH;
  7. Kontinuirano konsultovanje sa odgovornim osobljem TI BiH;
  8. Prenos autorskih prava, uključujući: prava nad kreativnim rješenjima agencije na TI BiH i ustupanje svih digitalnih dokumenata u njihovom produkcijskom formatu.
- **Usluge zakupa prostora za oglašavanje i uslugu praćenja realizacije kampanje, uključujući:**
  9. Kreiranje preciznog plana i kalendara plasmana sadržaja;
  10. Kreiranje, plasman i promocija sadržaja za društvene mreže na zvaničnim profilima lokalnih zajednica i TI BiH (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) sa detaljnim planom objavljivanja i promocije;
  11. Plasman u lokalnim elektronskim, printanim i tv medijima – radio jingl(ove);
  12. Plasman oglasa na platformama za digitalno oglašavanje usmjeren na lokalno stanovništvo u odabranim zajednicama (GoogleAds – visual, search, call, YouTube);
  13. Stalne konsultacije i optimizacija kampanje;
  14. Sastavljanje detaljnih izvještaja o efektima kampanje;
  15. Finalni izvještaj po okončanju kampanje o rezultatima kampanje;

**Kampanja će se realizovati u periodu od 16. maja do 31. jula 2022. godine.**

**Uslovi za kvalifikaciju ponuđača:**

**1. Lična sposobnost**

Udruženje za borbu protiv korupcije „Transparency International“ u Bosni i Hercegovini će odbaciti ponudu ako:

- Je ponuđač u krivičnom postupku osuđen pravosnažnom presudom za krivična djela organiziranog kriminala, korupcije, prevare ili pranja novca, u skladu s važećim propisima u Bosni i Hercegovini
- Je ponuđač pod stečajem ili je predmet stečajnog postupka
- Ponuđač nije ispunio obaveze u vezi s plaćanjem penzionog i invalidskog osiguranja i zdravstvenog osiguranja, u skladu s važećim propisima u Bosni i Hercegovini;
- Ponuđač nije ispunio obaveze u vezi s plaćanjem direktnih i indirektnih poreza, u skladu s važećim propisima u Bosni i Hercegovini.
- U svrhu ispunjavanja uslova koji se tiču lične sposobnosti ponuđači trebaju uz ponudu dostaviti Izjavu ovjerenu kod nadležnog organa (u prilogu javnog poziva).

**2. Sposobnost obavljanja profesionalne djelatnosti**

Što se tiče sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti ponuđači moraju biti registrovani u Bosni i Hercegovini za obavljanje djelatnosti koja je predmet javne nabavke. U svrhu dokazivanja profesionalne sposobnosti ponuđači/pravna lica trebaju uz ponudu dostaviti ovjerenu kopiju dokumenata o registraciji.

**3. Tehnička i poslovna sposobnost**

Uspješno iskustvo u realizaciji najmanje 1 ugovora o pružanju usluga u vezi sa predmetom nabavke ili ugovora koji su po karakteru i kompleksnosti slični uslugama predmetne javne nabavke. U svrhu dokazivanja tehničke i poslovne sposobnosti ponuđači trebaju uz ponudu dostaviti i spisak izvršenih ugovora koji su u vezi s predmetom nabavke – lista uključuje predmet, vrijednosti, datume, naručioce.

### **Podaci o ponudi:**

Ponuda za pružanje usluga kreiranja i sprovođenje promotivnih

kampanja treba da sadrži dva dijela - tehnički i finansijski dio ponude, u razdvojenim zapečaćenim kovertama, sa vidno naglašenim nazivima: Tehnička ponuda i Finansijska ponuda.

- **Tehnički dio ponude** treba da sadrži:

- 1) Naziv i tačnu adresu ponuđača, broj telefona i e-mail adresu;
- 2) Ovjerenu izjavu (u prilogu javnog poziva)
- 3) Ovjerenu kopiju rješenja o upisu u sudski registar sa svim priložima, kojima se dokazuje da je ponuđač registrovan za obavljanje djelatnosti koja je predmet nadmetanja;
- 4) Spisak referenci – dokaze o ranijim iskustvima u pružanju marketinških usluga (spisak uključuje
  - a) predmet nabavke,
  - b) vrijednost nabavke,
  - c) naručioce, s posebnim naglaskom na iskustva u kreiranju i sprovođenju kampanja,
  - d) pokazni materijal do sada realizovanih kampanja;
- 5) Sadržaj idejnog prijedloga promotivnog sadržaja, plana rada i izvještavanja o rezultatima u skladu sa tehničkim zahtjevima iz javnog poziva
- 6) Spisak odgovornih osoba sa biografijama.

- **Finansijski dio ponude** treba da sadrži:

Prijedlog budžeta osmišljavanja, pripreme i izrade promotivnih sadržaja, i obračun svih poreskih obaveza u skladu sa važećom poreskom regulativom.

### **Kriterijumi za izbor najpovoljnijeg ponuđača obuhvataju:**

- Menadžment, koji iznosi do 15% ocjene
- Sadržaj idejnog prijedloga promotivnog sadržaja, plana rada i izvještavanja o rezultatima u skladu sa tehničkim zahtjevima iz javnog poziva, koja iznosi do 45% ocjene
- Finansijska ponuda usluga, koja iznosi do 40% ocjene.

Procijenjena vrijednost javnog poziva iznosi 40.000 KM bez PDV-a.

Rok za dostavljanje ponuda je 04.05.2022. do 11:00 časova.

Ponude se dostavljaju na adresu: Transparency International u BiH, Gajeva 2, 78000 Banja Luka. Ponude dostaviti u zapečaćenoj omotnici, u kojoj su razdvojene tehnička i finansijska ponuda, sa naznačenim nazivom i kontaktima ponuđača i naznakom: „PONUDA ZA PRUŽANJE USLUGE – KREIRANJE I SPROVOĐENJE PROMOTIVNIH KAMPANJA“

Otvaranje javnih ponuda obaviće se 04.05.2022. u 11:15. Zapisnik sa otvaranja ponuda će svim ponuđačima koji su podnijeli ponudu biti dostavljen isti dan.

Dodatne informacije se mogu dobiti na adresi Gajeva 2, Banja Luka, telefonom na broj 051 224 520 ili e-mail na [javnenabavke@TI-BIH.org](mailto:javnenabavke@TI-BIH.org).