

**Datum: 07.09.2018.**

**Broj: 02-06/736**

**Svim medijima – dostavlja se**

## **Zloupotreba kampanje „Prevenција moždanog udara“ za promociju kandidata SNSD**

*TI BiH je obavijestio CIK BiH da se u okviru kampanje „Prevenција moždanog udara“ u RS, koja se finansira javnim sredstvima, vrši lična promocija direktora UKC RS Vlade Đajića, koji je i kandidat SNSD-a za narodnog poslanika u NSRS, i omogućava nedozvoljeni uticaj na birače*

**Banja Luka, 7. septembar 2018.** - Transparency International u Bosni i Hercegovini (TI BiH) upozorava da je sa početkom izborne kampanje ponovo primijećena nedopustiva praksa političkih stranaka da svoju promociju i promociju svojih kandidata indirektno finansiraju sredstvima javnih institucija, ustanova i preduzeća.

S tim u vezi, TI BiH je obavijestio Centralnu izbornu komisiju BiH da se u okviru kampanje „Prevenција moždanog udara“ u Republici Srpskoj, koja se finansira javnim sredstvima, direktor Univerzitetskog kliničkog centra RS Vlado Đajić, koji je i kandidat SNSD-a za narodnog poslanika u NSRS, pojavljuje na brojnim bilbordima i plakatima gdje se penzionerima nudi besplatan pregled. Na taj način vrši se lična promocija ovog kandidata o trošku svih građana, a s obzirom na to da se kroz ovaj projekat nudi besplatan pregled penzionerima, ostavlja se prostor i za nedozvoljeni uticaj na birače. Zakonom o finansiranju političkih stranaka nije dozvoljeno finansiranje stranaka od strane javnih institucija i preduzeća, te posredstvom trećih lica, dok Izborni zakon jasno zabranjuje obećavanje novčane nagrade ili druge koristi s ciljem dobijanja podrške birača.

TI BiH podsjeća da javna sredstva i institucije nisu svojina političkih stranaka, te niko nema pravo da zloupotrebom javnih resursa vrši izbornu promociju. Zbog toga je upućen zahtjev i Univerzitetском kliničkom centru RS da dostavi podatke o ukupnim troškovima kampanje „Prevencije moždanog udara“ u kojoj je učestvovao prethodnih godina, kao i kampanje „Svi pod jedan krov“ koja se takođe odvija paralelno sa izbornom kampanjom.

Ovim putem TI BiH poziva i nadležne institucije da konačno odreaguju, zakonski regulišu i sankcionišu sve učestaliju praksu stranaka na vlasti da koriste javne institucije i javna preduzeća za finansiranje stranačke promocije.

TI BiH je sa zvaničnim početkom izborne kampanje počeo monitoring izborne kampanje kroz koji će biti praćeno oglašavanje deset političkih partija u medijima. U okviru ovih aktivnosti TI BiH će, osim plaćenog medijskog oglašavanja, pratiti i predizborne skupove kao i aktivnosti funkcionera kako bi se zabilježile eventualne zloupotrebe javnih funkcija i institucija u svrhu predizborne promocije.