

Udruženje za borbu protiv korupcije Transparency International u Bosni i Hercegovini (TI BiH) objavljuje:

JAVNI POZIV

za prikupljanje ponuda za

PRUŽANJE USLUGA MEDIA MONITORINGA – PRAĆENJE PREDIZBORNE KAMPANJE ZA OPŠTE IZBORE 2018.

Imajući u vidu da se u oktobru 2018. održavaju Opšti izbori, Udruženje za borbu protiv korupcije Transparency International u Bosni i Hercegovini (TI BiH) želi sprovesti media monitoring predizborne kampanje političkih stranaka – praćenje oglašavanja i troškova oglašavanja političkih stranaka - s ciljem utvrđivanja odgovornosti i transparentnosti pri utrošku sredstava partija u svrhu kampanje.

Pravo učešća na konkursu za pružanje usluga media monitoringa imaju agencije ili organizacije koje su registrovane za vršenje monitoringa štampanih, elektronskih i online medija.

Transparency International Bosne i Hercegovine želi da:

- Prati medijsko oglašavanje 10 političkih partija u elektronskim, online i štampanim medijima, u Bosni i Hercegovini tokom predizborne kampanje za Opšte izbore 2018.
- Uvidom u količinu i cijenu medijskog oglašavanja partija, utvrdi okvirne iznose utrošene za oglašavanje, kako bi se uporedili sa iznosima koje su političke partije prijavile u svojim finansijskim izvještajima .
- Utvrdi stepen transparentnosti i odgovornosti partija pri utrošku sredstava u svrhu predizborne kampanje.

Tražene usluge obuhvataju:

- Praćenje i evidenciju plaćenog oglašavanja 10 političkih partija u elektronskim, online i štampanim tokom predizborne kampanje za Opšte izbore 2018. u periodu od 07. septembra 2018. do 06.oktobra 2018.
- Bilježenje medijskih sadržaja, uključujući trajanje, termine i medije u kojima su objavljeni, kao i procjenu cijene emitovanja, prema trenutnoj cijeni oglašavanja u datom mediju, te okvirnu procjenu cijene pripreme pojedinih sadržaja, pri čemu moraju biti obuhvaćeni i elektronski, online i štampani mediji.
- Sedmično izvještavanje putem usvojenih obrazaca, koji će sadržati sve neophodne informacije kako bi se mogla utvrditi ukupna količina i cijena oglašavanja, te komparativnu analizu oglašavanja različitih stranaka i kandidata, oglašavanja u odnosu na periode oglašavanja, te količine oglašavanja u odnosu na različite medije.
- Završni izvještaj po isteku kampanje koji će obuhvatiti cjelokupni period praćenja izborne kampanje.
- Sprovođenje svih navedenih aktivnosti uz konsultaciju sa odgovornim osobljem TI BiH.

Ponuda za pružanje usluga media monitoringa izborne kampanje treba da sadrži dva dijela u posebno zapečaćenim kovertama, sa vidno naglašenim nazivima: Tehnička ponuda i Finansijska ponuda.

Tehnički dio ponude treba da sadrži:

1. Naziv i tačnu adresu ponuđača, broj telefona i faksa i e-mail adresu;
2. Fotokopiju rješenja o upisu u sudski registar sa svim prilogima, kojima se dokazuje da je ponuđač registrovan za obavljanje djelatnosti koja je predmet nadmetanja;
3. Spisak referenci - dokaze o ranijim iskustvima u pružanju usluga media monitoringa,
4. Listu medija koji će biti uključeni u monitoring;
5. Prijedlog forme sedmičnog i završnog izvještaja o praćenju medijskog sadržaja;
6. Spisak odgovornih osoba sa biografijama.

Komisija za ocjenu najpovoljnijeg ponuđača će konstatovati koji su ponuđači zadovoljili Tehnički dio ponude i njihov skor, te će pristupiti otvaranju finansijskih ponuda samo tih ponuđača. Ponuđači će biti izabrani na osnovu iskustva, referenci, metodologije izvještavanja i cijene.

Finansijski dio ponude treba da sadrži prijedlog budžeta vršenja traženih usluga i obračun svih poreskih obaveza u skladu sa važećom poreskom regulativom.

Kriterijumi za izbor najpovoljnijeg ponuđača obuhvataju:

- reference i odgovorno osoblje,
- listu medija koje obuhvata monitoring,
- metodologija izvještavanja i prijedlog formi izvještaja
- finansijsku ponudu.

Nakon izbora najpovoljnijeg ponuđača, TI BiH će sa odabranim ponuđačem utvrditi ostale detalje saradnje, kao što su definisanje stranaka i medija koji će biti uključeni u monitoring, te način saradnje i izvještavanja o aktivnostima.

Procijenjena vrijednost javnog poziva iznosi 8.000,00 KM sa uključenim PDV-om.

Rok za dostavljanje ponude je **03. avgust 2018.** do 16.00 časova. Ponude se dostavljaju na adresu: Transparency International u BiH, Gajeva 2, 78000 Banja Luka. Ponude dostaviti u zapečaćenoj omotnici, odvojeno tehnička i finansijska ponuda, sa naznačenim nazivom i kontaktima ponuđača i naznakom: "PONUDA ZA PRUŽANJE USLUGA MEDIA MONITORINGA – PRAĆENJE PREDIZBORNE KAMPANJE ZA OPŠTE IZBORE 2018."

Dodatne informacije se mogu dobiti na adresi Gajeva 2, Banja Luka, telefonom na broj 051 224 521 ili e-mail-om na adresu info@ti-bih.org.

TI BiH zadržava pravo da otkáže proces nuđenja, u bilo koje vrijeme prije dodjeljivanja ugovora, a pri tome ne snosi nikakvu odgovornost prema ponuđačima.