

Transparency International u Bosni i Hercegovini (TI BiH) objavljuje:

JAVNI POZIV

za prikupljanje ponuda za

**PRUŽANJE USLUGA KREIRANJE PROMOTIVNIH SADRŽAJA ZA PODIZANJE SVIJESTI GRAĐANA O
FINANSIRANJU POLITIČKIH PARTIJA U BIH**

Transparency International u Bosni i Hercegovini (TI BiH) želi provesti kampanju s ciljem podizanja svijesti o važnosti unapređenja zakonskog okvira u oblasti finansiranja političkih partija, sa posebnim naglaskom na štetne posljedice netransparentnog finansiranja stranaka i nedostatka kontrole nad troškovima izbornih kampanja i političkih partija. Cilj kampanje je zagovaranje za usvajanje izmjena Zakona o finansiranju političkih partija koje bi zahtijevale veću transparentnost i odgovornost stranaka, te informisanje građana o nalazima istraživanja o finansiranju političkih partija.

Transparency International Bosne i Hercegovine želi da:

- Informiše građane o posljedicama neadekvatnog zakonskog okvira o finansiranju stranaka i zloupotrebama koje omogućava;
- Informiše građane o važnosti transparentnosti i odgovornosti u procesu finansiranja političkih partija.
- Informiše građane o načinima, izvorima i iznosima finansiranja političkih partija,
- Apeluje na nadležne institucije, političke stranke i javnost da se spriječi zloupotreba sredstava u procesu finansiranja političkih partija i usvoje izmjene Zakona o finansiranju političkih partija u skladu sa međunarodnim preporukama i praksama.

S obzirom na to da je Transparency International u BiH proveo niz istraživanja i analiza u vezi sa finansiranjem političkih partija, s ciljem lakšeg razumijevanja potreba kampanje i kreiranja promotivnih sadržaja svi ponuđači se pozivaju da preuzmu ove materijale na web adresi: <https://ti-bih.org/finansiranje-politickih-stranaka-i-kampanja/>

Pravo učešća imaju agencije ili organizacije koje su registrovane za pružanje marketinških usluga.

Ponuda treba da sadrži dva dijela u posebno zapečaćenim kovertama, sa vidno naglašenim nazivima: Tehnička ponuda i Finansijska ponuda.

Tehnički dio ponude treba da sadrži:

1. Naziv i tačnu adresu ponuđača, broj telefona i e-mail adresu;
2. Fotokopiju rješenja o upisu u sudski registar sa svim priložima, kojima se dokazuje da je ponuđač registrovan za obavljanje djelatnosti koja je predmet nadmetanja;
3. Spisak referenci - dokaze o ranijim iskustvima u pružanju marketinških usluga, s posebnim naglaskom na iskustva u kreiranju i sprovođenju kampanja za podizanje svijesti građana o društvenim problemima i pitanjima;
4. Idejni prijedlog promotivnog sadržaja, koji bi trebalo da uključuje: slogan, prijedlog dizajna online banera, idejni prijedlog video spota, prijedlog infografika i ostalih materijala za online oglašavanje i društvene mreže.
5. Prijedlog projekt menadžmenta sa rokovima izrade i pripreme materijala;
6. Spisak odgovornih osoba sa biografijama.

Finansijski dio ponude treba da sadrži prijedlog budžeta osmišljavanja, pripreme i izrade promotivnih sadržaja, i obračun svih poreskih obaveza u skladu sa važećom poreskom regulativom.

Usluge promotivnih aktivnosti obuhvataju:

- Razvoj kreativnih promotivnih koncepata za oglašavanje putem elektronskih medija i društvenih mreža (sa razradom u vidu skica prema traženim komunikacijskim kanalima)
- Pripremu oglašavanja
- Produkciju materijala za oglašavanje
- Tehničku podršku za produkciju materijala
- Sprovođenje svih navedenih aktivnosti uz konsultaciju sa odgovornim osobljem TI BiH
- Prenos autorskih prava nad kreativnim rješenjima agencije na TI BiH.
- Redovno izvještavanje klijenta o statusu projekta i završni izvještaj po okončanju projekta
- PR podršku kampanji uz redovno izvještavanje o rezultatima.

Svi ponuđači koji u predviđenom roku dostave ponude će biti obaviješteni o datumu i mjestu otvaranja ponuda. Komisija za ocjenu najpovoljnijeg ponuđača će konstatovati koji su ponuđači zadovoljili Tehnički dio ponude, te će pristupiti otvaranju finansijskih ponuda samo tih ponuđača. Ponuđači će biti izabrani na osnovu kvaliteta idejnih prijedloga, iskustva i referenci, dostupnosti i cijene.

Rok za dostavljanje ponude je 1. novembar 2017. do 16:00 časova. Ponude se dostavljaju na adresu: Gajeva 2, Banja Luka. Ponude dostaviti u zapečaćenoj omotnici sa naznačenim nazivom i adresom ponuđača i naznakom: "PONUDA ZA PRUŽANJE USLUGA – KREIRANJE PROMOTIVNIH SADRŽAJA ZA PODIZANJE SVIJEŠTI GRAĐANA O FINANSIRANJU POLITIČKIH PARTIJA U BIH".

Dodatne informacije se mogu dobiti na adresi Gajeva 2, Banja Luka, telefonom na broj 051 216 928 ili e-mail-om na adresu ikorajlic@ti-bih.org.

TI BiH zadržava pravo da otkáže proces nuđenja, u bilo koje vrijeme prije dodjeljivanja ugovora, a pri tome ne snosi nikakvu odgovornost prema ponuđačima.